

Приложение №4  
к положению  
о городской воспитательной акции  
«Я, ты, он, она – ВМЕСТЕ дружная  
страна!»

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении пресс-тура «В слове «Мы» - сто тысяч «Я»!»

1. Общие положения

В целях создания условий для формирования активной гражданской позиции, проявления социальной и творческой активности участников образовательных отношений, вовлечения обучающихся и их семей в популяризацию культуры и традиций своей малой родины, содействия развитию информационного пространства образовательных учреждений, выявления и поддержки лучших школьных работ в области медиаторчества, департаментом образования администрации города Липецка, ЦРТ «Левобережный» и ЦТТ «Новолипецкий» в рамках информационно-просветительского проекта «Широка страна моя родная» городской воспитательной акции «Я, ты, он, она – ВМЕСТЕ дружная страна!» проводится пресс-тур «В слове «Мы» - сто тысяч «Я»!» (далее – Пресс-тур).

2. Задачи Пресс-тура

Основными задачами Пресс-тура являются:

- создание условий для популяризации лучших школьных издательских проектов, обмена опытом в медиаторчестве, укрепления статуса русского языка и литературы в детской и молодежной среде;
- развитие информационно-медийного направления деятельности школьных сообществ, социальной активности участников образовательных отношений;
- изучение культуры, географии и истории нашей малой родины и традиций страны, развитие внутреннего туризма;
- получение знаний и повышение профессионального уровня в области журналистики и рекламы, фотографирования и видеосъемки, освоения компьютерных программ;
- развитие у обучающихся самопознания личности, коммуникативных навыков;
- презентация любительских видеороликов как одного из самых зрелищных и доступных видов творческой самореализации;
- повышение уровня компетенций обучающихся в направлении социальных медиа;

- расширение творческих контактов педагогов и детей, создание атмосферы творческого профессионального общения участников Фестиваля.

### 3. Участники Пресс-тура

К участию в Пресс-тура приглашаются участники образовательных отношений образовательных учреждений города Липецка: творческие коллективы и отдельные авторы, увлекающиеся видеотворчеством; сообщества активистов, обучающиеся творческих объединений по направлениям: медиаторчество, мультипликация, печатная журналистика; члены органов ученического самоуправления, реализующие деятельность в информационно-медийном направлении, редакторы публичных страниц и групп школ или учреждений дополнительного образования в социальных сетях и т.д.

### 4. Содержание и порядок проведения Пресс-тура

Пресс-тур проводится дистанционно с размещением конкурсных работ в группе «В слове «Мы» - сто тысяч «Я»! в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public215980085>.

Пресс-тур включает три этапа (сезона) и предполагает реализацию четырех тематических рубрик («Удивительно, но факт», «СтихиЯ», «Мой взгляд в фотографиях и рисунках», «Мои активные выходные»). Каждый этап (сезон) имеет свою направленность, а также сроки проведения. Материалы, представленные участниками, проходят конкурсный отбор и оцениваются жюри.

Заявки на участие в Пресс-туре (приложение к данному Положению), согласие на обработку персональных данных (приложение 9 к Положению) и творческие работы по номинациям (активную ссылку на видеофайл или ссылку на видео на Яндекс.Диске) принимаются согласно графику проведения сезонов Фестиваля не позднее 25 ноября 2022 года, 25 февраля 2023 года, 25 апреля 2023 года в электронном виде по единой форме по адресу электронной почты оргкомитета [festivalmediatvorchestva@yandex.ru](mailto:festivalmediatvorchestva@yandex.ru) с пометкой «На Пресс-тур». Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку участника, если она не соответствует требованиям настоящего положения.

Творческие работы от учреждения можно загрузить и в группу «В слове «Мы» - сто тысяч «Я»! социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public215980085> с указанием хештега соответствующей номинации. После заполнения заявок работы не должны перемещаться и удаляться, иначе работа автоматически выбывает из конкурсной программы! Если подобное происходит по техническим причинам, следует сообщить оргкомитету новую ссылку.

Вопросы по организации и проведения Пресс-тура можно задать организаторам: ЦРТ «Левобережный», тел. 43-12-20, Шкредюк Екатерина

Васильевна, тел. 89038636668; ЦТТ «Новолипецкий», тел. 56-01-20, Меренкова Олеся Евгеньевна, тел. 89205001241.

Конкурсные мероприятия и итоги Пресс-тура освещаются на официальном сайте департамента образования администрации города Липецка, официальных сайтах образовательных учреждений, в группах социальной сети «ВКонтакте» и в средствах массовой информации.

В соответствии с Положением образовательное учреждение может принять участие в каждом сезоне, прислав на Пресс-тур не более двух работ (рубрика, номинация и возрастная категория определяется образовательным учреждением самостоятельно).

В каждом образовательном учреждении проводится предварительный этап. Для проведения предварительного этапа образовательное учреждение создает вкладку на сайте или группу в социальной сети «ВКонтакте», где желающие могут поместить свою творческую работу. Лучшие работы, победители отборочных этапов, принимают участие в городском этапе Пресс-тура.

Каждая рубрика подчинена тематике сезона.

1 сезон «Город открытий» (октябрь-ноябрь) - прием работ с 20 по 25 ноября 2022 года;

2 сезон «В объективе Липецкая область» (декабрь-февраль) – прием работ с 20 по 25 февраля 2023 года;

3 сезон «Россия - страна возможностей» (март-апрель) – прием работ с 20 по 25 апреля 2023 года.

Рубрики Пресс-тура: «Удивительно, но факт», «Мой взгляд в фотографиях и рисунках», «СтихиЯ», «Наши активные выходные».

На Пресс-тур принимаются видеосюжеты и печатные работы, авторы которых дети и подростки в возрасте от 5 до 18 лет. Конкурсные материалы могут представлять собой видеонюжеты, видеоролики, видеосюжеты, короткометражные фильмы (игровые, документальные, анимационные, музыкальные), печатные издания газеты и журналы, мини-рассказы и очерки, презентации PowerPoint и др.

Для того чтобы принять участие в Пресс-туре, участникам необходимо снять видео о своей малой родине, о любимых местах своего города или написать короткий рассказ, авторское стихотворение, эссе; подготовить творческую презентацию или видеообращение, которое может заинтересовать сверстников и туристов из других регионов страны.

- Рубрика «Удивительно, но факт»

Конкурсная работа представляет собой видеоролики, репортажи, интервью с интересными людьми, мини-рассказы объемом не более 2500 знаков, которые сопровождаются краткой аннотацией (до двух предложений).

В конкурсной работе необходимо рассказать о родном городе, его истории, достопримечательностях, любимых местах, красоте родной природы, людях.

К участию допускаются форматы, не ограничивающие фантазию автора в использовании технологий и продолжительностью не более 3 минут в рамках заявленной темы:

- презентационный видеоролик (мультимедийная презентация);
- видеоклип;
- анимационный фильм;
- короткометражный фильм.

Материалы для рубрики «Удивительно, но факт» распределяются по четырем номинациям:

- «Приезжай, не пожалеешь!» - видеоролики или рассказы, позиционирующие Липецк, Липецкую область, Россию как туристический центр, представляющие его достопримечательности, особенности, привлекательные для туристов (#приезжай\_не\_пожалеешь\_1сезон, #приезжай\_не\_пожалеешь\_2сезон, #приезжай\_не\_пожалеешь\_3сезон);

- «Что имеем, то храним» – видеоролики или рассказы, представляющие культурно историческое наследие города, области, страны (#чтоимеем\_то\_храним\_1сезон, #чтоимеем\_то\_храним\_2сезон, #чтоимеем\_то\_храним\_3сезон);

- «Мы гордимся тобой, наш земляк дорогой!» - видеоролики или рассказы о липчаных, участвующих в развитии культуры города, области, страны - мастерах, работниках культуры, творческих людях и т.д. (#мы\_гордимся\_тобой\_наш\_земляк\_дорогой\_1сезон, #мы\_гордимся\_тобой\_наш\_земляк\_дорогой\_2сезон, #мы\_гордимся\_тобой\_наш\_земляк\_дорогой\_3сезон)

- «Милые просторы» - видеоролики или рассказы о родной природе, экологии (#милые\_просторы\_1сезон, #милые\_просторы\_2сезон, #милые\_просторы\_3сезон).

Один видеоролик не может быть представлен более чем в одной номинации.

Технические требования к видеоролику:

1. Представляется в электронном виде, формат – MP4, MOV.
2. Минимальное разрешение – 1280 x 720 HD для 16:9. Формат - горизонтальный.
3. Максимальная продолжительность – 3 минуты.
4. Использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника.
5. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием темы, концевые титры с указанием авторов ролика.

К участию допускаются видеоролики, сделанные собственноручно.

Не принимаются на конкурс видеоролики: низкого технического качества, не соответствующие техническим требованиям, указанным в положении, несоответствующие тематике конкурса, нарушающие авторские права третьих лиц, пропагандирующие насилие, расовую и национальную вражду, другие формы дискриминации, пропагандирующие разные виды зависимостей,

содержащие жаргонную и ненормативную лексику, выполненные профессиональными кино/видеостудиями, редакциями, скачанные из интернета.

• «Мой взгляд в фотографиях и рисунках»

Конкурсные материалы данной рубрики представляют собой творческие работы на заявленную тему в соответствии с сезоном.

*Номинации:*

- «Рисунок» (художественные работы, выполненные в любой технике исполнения) (#рисунок\_1сезон, #рисунок\_2сезон, #рисунок\_3сезон);
- «Фотография» (фотография должна быть сделана участником лично) (#фотография\_1сезон, #фотография\_2сезон, #фотография\_3сезон);
- «Фотоколлаж» (для создания фотоколлажей используются фотографии, сделанные участником лично или в соединении с авторским рисунком или Flat Lay) (#фотоколлаж\_1сезон, #фотоколлаж\_2сезон, #фотоколлаж\_3сезон).

*Возрастные категории:*

- дошкольная;
- младшая (1-4 класс);
- средняя (5-7 класс);
- старшая (8-11 класс).

Технические требования к предоставляемым изображениям: формат изображений – JPEG; размер файла – не более 5 МВ; параметры для горизонтальных работ – не менее 1400 пикселей по горизонтали, для вертикальных работ – не менее 1400 пикселей по вертикали. Конкурсная работа в номинации «Рисунок» выполняется на формате листа А4 или А3. С рисунка необходимо сделать скан-копию (фотографию) объемом до 10 Мб в формате JPG.

Имя файла, содержащего изображение, должно соответствовать названию работы, с указанием ФИ участника, возраста и образовательного учреждения.

• Рубрика «СтихиЯ».

Конкурсные материалы данной рубрики представляют собой авторские стихотворения, посвященные г. Липецку, Липецкой области, стране (в соответствии с сезоном) в печатном виде или видеозапись прочтения авторского стихотворения, в количестве не более 3-х произведений от каждого автора.

*Номинации:*

- «Слово поэту!» (в конкурсе участвуют авторские стихи в электронном виде) (#слово\_поэту\_1сезон, #слово\_поэту\_2сезон, #слово\_поэту\_3сезон);
- «Поэтический дебют» (в конкурсе участвуют авторские стихи в собственном авторском прочтении) (#поэтический\_дебют\_1сезон, #поэтический\_дебют\_2сезон, #поэтический\_дебют\_3сезон);
- «Читаем вместе» (в конкурсе участвуют авторские стихи, в создание которых принимают участие семьи без возрастных ограничений) (#читаем\_вместе\_1сезон, #читаем\_вместе\_2сезон, #читаем\_вместе\_3сезон).

*Возрастные категории:*

- дошкольная;
- младшая (1-4 класс);

- средняя (5-7 класс);
- старшая (8-11 класс).

Конкурсное стихотворение должно быть написано на русском языке, соответствовать тематике конкурса, иметь смысловую и композиционную целостность, стилистическую и языковую грамотность. В представленных материалах должна прослеживаться ритмическая стройность (размер, ритм, рифма), художественность (мысль, чувство, переживание, выраженные через художественный образ).

Материалы представляются в электронном виде (шрифт – Times New Roman, кегль – 14). Работы не рецензируются и не возвращаются.

К участию в конкурсе не допускаются: стихотворения в нерифмованной форме (белый стих); стихотворения, содержащие ненормативную лексику, тексты с исковерканным русским языком, а также материалы, имеющие в содержании признаки разжигания межнациональной и религиозной розни.

#### Рубрика «Наши активные выходные»

В конкурсной работе необходимо рассказать о необычном, интересном путешествии по родному городу, области, стране (согласно сезону). К участию в Фестивале допускаются форматы, не ограничивающие полет фантазии автора в использовании технологий и продолжительностью не более 3 минут, а также рассказы, очерки, мини-рассказы, заметки о путешествиях и необычных событиях объемом не более 2500 знаков, которые сопровождаются краткой аннотацией (до двух предложений). Материалы могут представлять собой презентационный видеоролик (мультимедийная презентация), видеоклип, анимационный фильм, короткометражный фильм и др.

#### *Номинации:*

- «Незабываемое путешествие» (презентации, рассказы, информационные листы, видеоролики, видеосюжеты о своих впечатлениях и путешествиях по родным местам) (#незабываемое\_путешествие\_1сезон, #незабываемое\_путешествие\_2сезон, #незабываемое\_путешествие\_3сезон);
- «Секреты истории» (презентации, видеозаметки, короткие рассказы об исторических местах и памятниках) (#секреты\_истории\_1сезон, #секреты\_истории\_2сезон, #секреты\_истории\_3сезон);
- «Легенды бережно храним» (презентации, рассказы, видеоролики, видеосюжеты, репортажи, повествующие о легендах, сказаниях в соответствии с сезоном) (#легенды\_бережно\_храним\_1сезон, #легенды\_бережно\_храним\_2сезон, #легенды\_бережно\_храним\_3сезон).

## 5. Критерии оценки

Критериями оценки работ являются:

- соответствие тематике Пресс-тура и выбранной номинации;
- историко-культурная значимость творческой работы;
- оригинальность идеи и содержание работы;

- соответствие хронометража и формата работ требованиям Пресс-тура;
- художественное исполнение работы;
- литературно-художественный уровень опубликованных материалов;
- эстетические качества работы;
- техническое качество работы.

## 6. Жюри Пресс-тура

Работы будут оцениваться жюри, сформированным из числа представителей организаторов Пресс-тура, партнеров Пресс-тура, экспертов в области видеотворчества, представителей творческих союзов и объединений.

В состав жюри Пресс-тура входят представители департамента образования администрации города Липецка, учреждений дополнительного образования, городских профессиональных сообществ педагогов, представители учреждений культуры, Ассамблеи родительской общественности (по согласованию).

## 7. Подведение итогов и награждение

Работы, представленные на Пресс-туре, будут оцениваться жюри в период с 25.11.2022 по 30.11.2022, с 25.02.2023 по 28.02.2023, с 25.04.2023 по 30.04.2023.

Победители и призеры Пресс-тура (1, 2, 3 места) определяются в каждом сезоне и в каждой рубрике в соответствии с номинацией и награждаются дипломами департамента образования администрации города Липецка. Участники Фестиваля награждаются сертификатами.

Жюри оставляет за собой право присудить несколько мест или не присуждать совсем, а также учредить специальные призы.

Результаты Пресс-тура и отчет о его проведении будут опубликованы в группе «В слове «Мы» - сто тысяч «Я»! социальной сети «ВКонтакте».

## Приложение к положению

Заявка  
на участие в фестивале медиаторчества «В слове «Мы» - сто тысяч «Я»!»  
в рамках городской воспитательной акции  
«Я, ты, он, она – вместе дружная страна!»

Название сезона	
Название рубрики	
Название номинации	
Информация об участнике	
ФИО (полностью) участника(ов)	
Возрастная категория	
Образовательное учреждение (полное наименование)	
Адрес электронной почты образовательной организации	
Курирующий педагог (фамилия, имя, отчество, должность)	
Контактный телефон педагога	
Адрес электронной почты педагога	
Информация о конкурсном материале	
Название работы	
Ссылка на видеохостинг размещения материала и электронную версию видео на Яндекс.Диске	

/ФИО/

Директор ОУ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/подпись/